

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ и НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ  
КЫРГЫЗСКИЙ ИНСТИТУТ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУРЫ

«СОГЛАСОВАНО» Руководитель ПЦК	«УТВЕРЖДАЮ» Ректор КИЯК
_____	_____
_____	_____
« ____ » _____ 20__ г.	« 01 » _____ 20__ г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине: «**Менеджмент в туризме**»

Специальность подготовки: «**Туризм**»

(указать шифр и название)

Рабочая программа составлена на основании ГОС ВПО КР 3-го поколения, утвержденного МОиН КР приказом № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. и учебного плана по данной специальности, утвержденному приказом КИЯК от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рассмотрено и утверждено на заседании

Протокол № 2 от 30.10 2023г.

Разработчики рабочей программы: ст.преп. Тяп Г.М.

(уч. степень, должность, Ф.И.О., подпись)

Одобрено Учебно-методической комиссией КИЯК

Протокол № 2 от « 31 » 10 2023 г.

(Ф.И.О. председателя УМК, подпись)

**Шопоков – 2023 г.**

Курс - 2

Семестр – 3

Количество учебных недель в семестре:

Число кредитов - 4

Всего часов по учебному плану – 60

Курс, семестр		Всего часов учебному плану	Количество академических часов			
			Очная			
			Лек	пр (сем)	лаб	срс
2курс	3семестр		30	30		2
<b>Итого:</b>			60			2

Курс - 2

Семестр – 4

Количество учебных недель в семестре:

Число кредитов - 4

Всего часов по учебному плану – 60

Курс, семестр		Всего часов учебному плану	Количество академических часов			
			Очная			
			Лек	пр (сем)	лаб	срс
2курс	3семестр		30	30		2
<b>Итого:</b>			60			2

• **Аннотация дисциплины:**

**Целью** государственного экзамена является определение теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и выявление ее соответствия необходимому уровню профессиональных компетенций, установленных ГОС ВПО (уровень бакалавриата).

Уровень профессиональных компетенций определяется владением информацией, а также интеллектуальными операциями с ее компонентами.

**Основные принципы** реализации программы - научность, доступность, добровольность, субъектность, деятельностный и личностный подходы, преемственность, результативность, партнерство, творчество и успех.

#### **Общая характеристика учебного курса**

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «Менеджмент в туризме» относится к базовой общепрофессиональной дисциплине профессионального цикла по специальности «Туризм».

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Организация туристской индустрии», «Обществознание».

Освоение дисциплины «Менеджмент в туризме» является базой для последующего изучения дисциплин: «Управление деятельностью функционального подразделения», «Маркетинговые технологии в туризме», «Экономика туризма».

Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану составляет 60 часов, из них 30 лекций и 30 практических занятий.

Продолжительность обучения – один семестр, форма контроля – экзамен в конце семестра.

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;
- УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- теоретико-практические основы и закономерности развития туристского бизнеса;
- основы государственного регулирования сферы туризма;
- формы и методы оперативного и стратегического менеджмента в туризме, основы менеджмента турфирмы;
- этику делового общения;
- психологию продаж турпродукта.

#### **В результате освоения дисциплины студент должен уметь:**

- формировать конкурентоспособный турпакет и налаживать взаимовыгодное сотрудничество турфирм с поставщиками туристских услуг;
- продавать туристский продукт;
- подбирать и реализовывать туры с учетом интересов потребителей туристских услуг;
- планировать и организовывать работу по управлению туристским предприятием;
- организовывать и стимулировать работу персонала, управлять конфликтами на предприятиях туристской индустрии;
- применять методы принятия решений в сфере сервиса и туризма;
- пользоваться основными законодательными актами и нормативно – правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать и структурировать информацию;

- предоставлять справочную информацию о туристских формальностях и грамотно проконсультировать о ее практическом использовании.

**владеть:**

- методикой анализа новой информации и формулировки логических заключений по результатам проведенного анализа;
- навыками самостоятельной оценки тенденций экономического развития;
- методикой решения задач и выполнения тестовых заданий по темам курса.

**Цель преподавания дисциплины:**

Цель преподавания дисциплины «Менеджмент в туризме» – дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие грамотно управлять предприятиями индустрии гостеприимства и туризма. Дисциплина «Менеджмент в туризме» рассматривает основные аспекты (финансовые, организационные, экономические, трудовые) современного менеджмента гостиничных и ресторанных предприятий, туристских фирм.

**Задачи преподавания дисциплины**

- Определить степень компетентности студентов в вопросах управления гостиничным и туристическим бизнесом, а именно в теории и методологии научных и социально-экономических исследований в туризме и гостеприимстве, рекреационной географии, современных проблемах менеджмента, маркетинге, информационных технологиях в туризме и гостеприимстве, правовом обеспечении, организации, прогнозировании и планировании туристской и гостиничной деятельности, менеджменте качества услуг туризма и гостеприимства, технологиях туристского и гостиничного сервиса, актуальных проблемах развития данной сферы деятельности.
- Выявить степень владения научными понятиями, фактами, проблемами, теориями, закономерностями, правилами, методами и процедурами согласно приобретенным компетенциям.
- Программа отражает основные вопросы дисциплин общей профессиональной и специальной подготовки, знание которых определяет необходимый уровень готовности выпускников к работе и научным исследованиям.

**Содержание, трудоемкость дисциплины за 3 семестр**

№	Разделы, темы и вопросы	Количество академических часов			
		Очная			
п/п		ЛЕКЦИИ	ПР, СЕМИН	ЛАБ	СРС
	<b>Семестр 3</b>				
	<b>Темы дисциплины и кейс-задания</b>				
<b>1</b>	<b>Тема 1.</b> Формирование и развитие теории управления.	1	1		

2	<b>Тема 2.</b> Основы современной системы управления.	1	1		
3	<b>Тема 3.</b> Системный, процессный и ситуационный подходы в менеджменте	1	1		
4	<b>Тема 4.</b> Особенности управления в туристской и гостиничной Индустрии	1	1		
5	<b>Тема 5.</b> Современное состояние мирового туристского рынка и факторы его развития	1	1		
6	<b>Тема 6.</b> Туристский рынок Кыргызстана: проблемы и перспективы	1	1		
7	<b>Тема 7.</b> Индустрия туризма как отрасль национальной экономики	1	1		
8	<b>Тема 8.</b> Международные туристские организации	1	1		
9	<b>Тема 9.</b> Организация управления туристским комплексом за рубежом	1	1		
10	<b>Тема 10</b> Организация управления туристским комплексом Кыргызстана	1	1		
11	<b>Тема 11.</b> Туристские ресурсы и их классификация	1	1		
12	<b>Тема 12.</b> Оценка туристского потенциала Кыргызстана в качестве туристского ресурса	1	1		
13	<b>Тема 13.</b> Факторы, препятствующие превращению туристского	1	1		

	потенциала Кыргызстана в туристские ресурсы				
14	<b>Тема 14.</b> Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала Кыргызстана	1	1		
15	<b>Тема 15.</b> Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии	1	1		
16	<b>Тема 16.</b> Модели процесса принятия решений	1	1		
17	<b>Тема 17</b> Методы управления	1	1		
18	<b>Тема 18.</b> Организация деятельности в туристской индустрии на микроэкономическом уровне управления	1	1		
19	<b>Тема 19.</b> Понятие и основные элементы процесса управления	1	1		
20	<b>Тема 20.</b> Миссия и цели организаций туристской индустрии	1	1		
21	<b>Тема 21.</b> Планирование деятельности организаций туристской Индустрии	1	1		
22	<b>Тема 22.</b> Мотивация как функция управления организации туристской Индустрии	1	1		
23	<b>Тема 23.</b> Контроль и координация деятельности организаций туристской индустрии	1	1		

24	<b>Тема 24.</b> Туристский продукт и классификация видов туризма	1	1		
25	<b>Тема 25.</b> Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг	1	1		
26	<b>Тема 26.</b> Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг	1	1		
27	<b>Тема 27.</b> Планирование тура	1	1		
28	<b>Тема 28.</b> Выбор партнеров - поставщиков услуг и заключение с ними договоров	1	1		
29	<b>Тема 29.</b> Формирование ценовой политики организации туристской Индустрии	1	1		
30	<b>Тема 30.</b> Тенденции развития мирового гостиничного комплекса	1	1		
<b>Итого за 3 семестр</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		
<b>Итого</b>		<b>60</b>			

• **Содержание, трудоемкость дисциплины за 4 семестр**

№	Разделы, темы и вопросы	Количество академических часов			
		Очная			
п/п		ЛЕКЦИИ	ПР, СЕМИН	ЛАБ	СРС
	<b>Семестр 4</b>				
	<b>Темы дисциплины и кейс-задания</b>				
<b>1</b>	<b>Тема 1.</b> Понятие и виды организационных структур управления,	1	1		

	используемых в туристской индустрии.				
2	<b>Тема 2.</b> Модели процесса принятия решений	1	1		
3	<b>Тема 3.</b> Методы управления	1	1		
4	<b>Тема 4.</b> Организация деятельности в туристской индустрии на микроэкономическом уровне управления	1	1		
5	<b>Тема 5.</b> Понятие и основные элементы процесса управления	1	1		
6	<b>Тема 6.</b> Миссия и цели организаций туристской индустрии	1	1		
7	<b>Тема 7.</b> Планирование деятельности организаций туристской индустрии	1	1		
8	<b>Тема 8.</b> Мотивация как функция управления организации туристской индустрии	1	1		
9	<b>Тема 9.</b> Контроль и координация деятельности организаций туристской индустрии	1	1		
10	<b>Тема 10</b> Туристский продукт и классификация видов туризма	1	1		
11	<b>Тема 11.</b> Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг	1	1		
12	<b>Тема 12.</b> Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг	1	1		
13	<b>Тема 13.</b> Планирование тура	1	1		
14	<b>Тема 14.</b> Выбор партнеров — поставщиков услуг и заключение с ними договоров	1	1		



15	<b>Тема 15.</b> Формирование ценовой политики организации туристской индустрии	1	1		
16	<b>Тема 16.</b> Тенденции развития мирового гостиничного комплекса	1	1		
17	<b>Тема 17</b> Особенности функционирования гостиничного комплекса Кыргызстана	1	1		
18	<b>Тема 18.</b> Конкуренция и конкурентоспособность как движущая сила развития российского гостиничного комплекса	1	1		
19	<b>Тема 19.</b> Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации гостиничного комплекса	1	1		
20	<b>Тема 20.</b> Направления достижения конкурентных преимуществ организациями гостиничного комплекса	1	1		
21	<b>Тема 21.</b> Система управления персоналом в организациях туристской индустрии	1	1		
22	<b>Тема 22.</b> Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии	1	1		
23	<b>Тема 23.</b> Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии	1	1		
24	<b>Тема 24.</b> Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии	1	1		
25	<b>Тема 25.</b> Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии	1	1		
26	<b>Тема 26.</b> Система управления качеством в организациях туристской индустрии	1	1		

27	<b>Тема 27.</b> Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма	1	1		
28	<b>Тема 28.</b> Выявление отраслевых факторов хозяйственного риска	1	1		
29	<b>Тема 29.</b> Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма	1	1		
30	<b>Тема 30.</b> Обеспечение экономической безопасной деятельности организаций индустрии туризма	1	1		
<b>Итого за 4 семестр</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		
<b>Итого</b>		<b>60</b>			

- **Тематика курсовой работы.** В данной дисциплине предусмотрена курсовая работа  
**Содержание СРС 1-й модуль**

Студенты подготавливают по выбору доклад, срс, презентации на выбранные темы.

Цель работ закрепить полученные знания.

Все работы прилагаются.

#### 4.1 Критерии оценки СРС

Формы выполнения СРС	Критерии оценки СРС	Кол-во баллов (такс балл -10)
<b>1-модуль</b>		
<i>1. Доклад, СРС или презентация по выбранной теме</i>	1. Умение работать с несколькими источниками информации 2. Умение выделить из текста основную часть 3. Умение создать структуру выступления 4. Умение правильно донести информацию	10
<b>2-модуль</b>		
<i>1. Доклад</i>	1. Качество подготовки письменной работы 2. Качество представления доклада 3. Владение выбранной темой 4. Работа по нескольким источникам информации	10

--	--	--

## 5. Критерии для оперативного, рубежного и итогового контроля достижений студентов

**Оперативный контроль** – контроль за всеми видами аудиторной и внеаудиторной работы обучающихся по дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до рубежного контроля.

**Рубежный контроль** – проверка полноты знаний, умений и навыков по материалу модуля в целом. Рубежный контроль осуществляется два раза в семестр на учебных занятиях согласно утвержденному графику проведения рубежного контроля.

**Текущий контроль** - проверка полноты знаний, умений и навыков по материалам двух модулей в течение семестра, который состоит из оперативного, рубежных контролей и проверки самостоятельной работы.

**Итоговый контроль** – форма контроля, проводимая по завершении изучения дисциплины в семестре.

Формы и методы проведения контроля текущей, рубежной, итоговой успеваемости по дисциплинам определяется учебно-методической комиссией факультета (или педагогическим советом колледжа):

- устный опрос;
- письменный опрос;
- тестирование (бланочное или компьютерное).

**Таблица 5.1.**

Уровни сформированных компетенций	Сумма баллов
20 (двадцать) баллов выставляются студенту, выявившему систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам темы занятия, умевшему логически правильно и последовательно излагать ответ на вопросы,	20
15 (пятнадцать) баллов выставляется студенту, который твердо знает программный материал дисциплины, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.	15
12 (двенадцать) баллов выставляется студенту, выявившему систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам темы занятия, умевшему логически правильно и последовательно излагать ответ на вопросы, но допустившему в ответе незначительные погрешности (неточные выражения, существенные неточности в терминологии).	12

10 (десять) баллов выставляется студенту, выявившему систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам темы занятия, умевшему логически правильно и последовательно излагать ответ на вопросы, но допустившему в ответе погрешности и несущественные ошибки, неточные выражения, некоторые неточности в терминологии.	10
8 (восемь) баллов выставляется студенту, выявившему достаточно полные и систематизированные знания по всем вопросам темы занятия, умевшему правильно излагать ответ на вопросы, но допустившему в ответе погрешности и несущественные ошибки (недостаточно продуманный план ответа, неточные определения понятий, неточности в формировании принципов строения ответа).	8
5 (пять) баллов выставляется студенту, выявившему достаточные знания, умеющему излагать ответ на вопросы и выделять в нем главное, но допустившему в ответе погрешности и несущественные ошибки, неточные выражения, некоторые неточности в терминологии.	5
4 (четыре) балла выставляется студенту, усвоившему основной объем знаний в рамках темы занятия, удовлетворительно владеющему терминологией, но допустившего непоследовательность в изложении ответов на вопросы, незнание определений и сущности некоторых понятий, проявившему затруднения в ответах.	4
3 (три) балла, выставляется студенту, выявившему неполный объем знаний в рамках темы занятия, обнаруживший существенные проблемы в усвоении материала темы занятия, проявивший недостаточную содержательность и логическую последовательность в изложении ответа на вопросы.	3
2 (два) балла, выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части материала учебной программы,	2
1 (один) балл, не зачтено выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части материала учебной программы, допускающему грубые ошибки в изложении ответа, не владеющему терминологией. *	1
0 (ноль) баллов, студент не демонстрирует знаний, умений и навыков, достаточных для получения оценки	0

На рубежном контроле успеваемости студент при желании имеет возможность повысить оценку за счет демонстрации индивидуальных учебных/научных достижений.

**Итоги (модуля) успеваемости фиксируются в ведомостях.**

**Отлично – 35 -40 баллов (по 40-балльной шкале);**

«Отлично» - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

### **Хорошо – 28-34 балла (по 40-балльной шкале);**

«Хорошо» - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному, однако есть несколько незначительных ошибок.

### **Удовлетворительно – 16-27 баллов (по 40-балльной шкале);**

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

### **Неудовлетворительно - 0-15 баллов (по 40-балльной шкале) -**

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

### **Итоговый контроль проводится в виде экзамена.**

Выставление итоговой рейтинговой оценки, включая рейтинговые баллы за выполненную самостоятельную работу студента обобщающего творческого характера.

Итоговый контроль проводится в письменной форме по билетам, которые утверждены кафедрой. Используется балльная система оценки уровня знаний. Она имеет следующие критерии, указанные в таблице.

### **Критерии оценки итогового контроля**

**Таблица 5.2.**

<b>Уровни сформированных компетенций</b>	<b>Сумма баллов</b>
Студент не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.	<b>0-4</b>
Студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач.	<b>5-8</b>
В ответах на поставленные вопросы студентом допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки,	<b>8-10</b>

нарушена последовательность в изложении программного материала	
Студент имеет знания и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.	11-14
Студент твердо знает программный материал дисциплины, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.	15-17
Студент глубоко и прочно освоил теоретический и практический материал дисциплины. Грамотное и логическое изложение ответа Задание выполнено в полном объеме и без ошибок.	18-20
<b>Итого баллов:</b>	<b>20</b>

**Рейтинг знания студентов оценивается по 100-балльной шкале.** Результаты обучения студентов, его рейтинг оценивается по 100 – балльной шкале. Рейтинговая оценка текущего и итогового контроля составляет не более 80 % (80 баллов – это 40 на 1 модуль и 40 баллов на 2 модуль,), оставшиеся 20% (20 баллов) составляет итоговый контроль по нижеследующей следующей схеме 1.

### 5.1 Контрольные вопросы и задания для проведения рубежного контроля

*Максимальное время рубежного контроля до 30 минут.*

*Максимальный балл рубежного контроля – 15 баллов.*

*Каждый модуль состоит из оперативного и рубежного контроля.*

*Преподавателем разрабатываются задания для текущего и рубежного контроля. Текущий контроль осуществляется во время семинарских (практических или лабораторных) занятий.*

*Содержание и структура заданий к модулям должны соответствовать требованиям учебно-методической комиссии колледжа.*

### Контрольные вопросы к работе 1-й модуль

**Таблица 5.3.**

Форма контроля	Форма проведения	Структура экзаменационного задания (билета)	Количество баллов
Экзамен	устная	<b>1 вариант</b>	
		1. На какие периоды подразделяется история	6

		становления и развития науки управления?	
		2. Назовите и охарактеризуйте основные школы, внесшие вклад в науку управления.	6
		3. Что понимается под понятием «управление»?	8
		<i>Итого за задание (билет)</i>	<i>20</i>
		<b>2 вариант</b>	
		1. В чем заключается различие и сходство понятий «управление» и «менеджмент»?	6
		2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные трактовки понятия «менеджмент».	6
		3. На каких основных принципах базируется управление?	8
		<i>Итого за задание (билет)</i>	<i>20</i>

### Контрольные вопросы к письменной работе 2-й модуль

**Таблица 5.4.**

Форма контроля	Форма проведения	Структура экзаменационного задания (билета)	Количество баллов
Экзамен	письменная	<b>1 вариант</b>	
		1. Охарактеризуйте различия в американской и японской моделях менеджмента.	6
		2. Каковы основные принципы ситуационного подхода в менеджменте?	6
		3. Как рассматривается организация в системном подходе менеджмента?	8
		<i>Итого за задание (билет)</i>	<i>20</i>
		<b>2 вариант</b>	
		1. Как рассматривает управление процессный подход в менеджменте?	6

		2. Дайте определение бизнес-процессу и перечислите его составляющие.	6
		3. Как построено управление в организациях туризма (туроператоры и турагентства)?	8
		<i>Итого за задание (билет)</i>	<b>20</b>

## 5.2 Контрольные вопросы итогового контроля

*Содержание и структура заданий к итоговому контролю должны соответствовать требованиям учебно-методической комиссии колледжа.*

*Задания для итогового контроля составляются не менее чем 4-8 вариантов (в зависимости от объема дисциплины) для одной академической группы, с указанием количества баллов на каждое задание;*

*Максимальное время для выполнения задания итогового контроля – 2 академических часа;*

*Максимальный итоговый балл для каждого варианта – 20 баллов;*



**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №1**

1. Что представляет собой гостиничная цепь? В чем ее преимущества для малых гостиниц?

2. Опишите суть франчайзинга и перспективы его развития в организациях индустрии туризма в Кыргызстане

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №2**

1. Приведите основные трактовки понятия «туризм».

2. Дайте определение национальному туристскому продукту.

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №3**

1. Какими параметрами характеризуется туристский рынок?

2. Какие факторы воздействуют на функционирование туристского рынка?

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №4**

1. На какие типы и категории подразделяется туризм?
2. Какие макрорегионы туристского рынка выделяет ЮНВТО?

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №5**

1. Что такое «туристский поток» и какими показателями он определяется?
2. Охарактеризуйте страны-лидеры на мировом туристском рынке. В чем заключаются их преимущества?

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №6**

1. Опишите основные тенденции и перспективные направления развития мирового туристского рынка
2. Охарактеризуйте особенности становления туристского рынка в Кыргызстане.

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №7**

1. Дайте оценку современного состояния туристского рынка в Кыргызстане.
2. В чем заключаются основные функции международных туристских организаций?

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №8**

1. Назовите и охарактеризуйте три основные модели управления туристским комплексом за рубежом
2. Какие органы власти и организации осуществляют управление туристским комплексом Кыргызстана?

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №9**

1. Перечислите общественные организации в сфере туризма Кыргызстана и основные направления их деятельности.
2. Дайте определение туристскому региону.

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №10**

1. Охарактеризуйте особенности управления туристским комплексом за рубежом.
2. В чем состоит государственная политика в туристской отрасли?

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №11**

1. Какова связь наличия природных и культурных объектов страны с туристским ресурсом?
2. Как определяет туристские ресурсы законодательство Кыргызстана?

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №12**

1. Перечислите основные признаки туристских ресурсов.
2. Каково влияние развития туристской отрасли на уникальные региональные природные ресурсы? Всегда ли присутствует положительный эффект?

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №13**

1. Какие памятники культуры причисляются к всемирному наследию по классификации ЮНЕСКО?
2. Кратко охарактеризуйте туристские ресурсы Кыргызстана.

Рук. направления Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №14**

1. Какие мероприятия по сохранению туристских ресурсов проводятся в рамках государственных целевых программ по культуре и туризму?
2. Опишите кластерный подход в развитии туристского комплекса региона.

Рук. направления Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №15**

1. Охарактеризуйте брендинг как инструмент создания туристского Продукта.
2. Какова роль маркетинговой стратегии для успешного продвижения туристского продукта?

Рук. направления Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №16**

1. Дайте определение процессу управления.
2. Какова связь процесса управления и его функций?

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №17**

1. Какие функции управления осуществляют прямую, а какие - обратную связь
2. В чем выражается взаимосвязь задач управления, функций и результатов их действия?

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

**Кыргызский институт языков и культуры**

**Экзаменационные вопросы по дисциплине: «Менеджмент в туризме» 2023г.**

**Билет №18**

1. Перечислите и охарактеризуйте виды управленческих работ для туристских организаций.
2. Для чего организации туризма нужна грамотно сформулированная миссия?

Рук. направления

Бекташева Л.Ж. \_\_\_\_\_

---

## Основная литература:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. — М–СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014. — 544 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Гардарики, 2003. – 285 с.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие./ Н.И. Кабушкин — Мн.: БГЭУ, 1999. - 644 с.
4. Покровский Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учеб. Пособие/ Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Университетская книга, Логос, 2009. – 400 с.
5. Трансформация социального института туризма в России / Т.П. Иванова // «Гуманитарные проблемы современности: человек и общество»: монография/ Н.А. Иванова, Т.П. Иванова, С.Ф. Литвинова и др./ Под общ.ред. С.С. Чернова. – Книга 17. - Новосибирск: ООО агентство «СИБПРИНТ», 2012г., с.115 – 156
6. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / Под ред. Засл. работника высшей школы проф., д э н. Чудновского А.Д. Изд. 2-е перераб. доп М.ЮРКНИГА,2005 448 с.
7. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма / Папирян Г.А. – М.: Финансы и статистика, 1998.- 208 с.

### Интернет-ресурсы:

1. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tourprom.ru/>
2. [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.tourdom.ru/>
3. [Электронный ресурс]. – URL: <http://tourlib.net>,
4. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tournavigator.ru/>
5. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.votpusk.ru/>
6. [Электронный ресурс]. – URL: [http://travel-abc.ru\](http://travel-abc.ru)