Дисциплина Маркетинг в туризме   Кол-во часов по плану

Ф. И. О. преподавателя Бектанцева А. Ж.   Стр 13

№	Фамилия, имя студента	5.9	17.9	18.9	19.9	25.9	26.9	3.10	10.10	17.10	24.10	31.10	7.11	14.11	21.11	23.11	28.11	29.11	30.11	31.11	кол-во пропущ. занятий	резуль-т текут. контр
1	Азизов М.	н																				
2	Алашов А.						н							н		н			н			
3	Бактогулова Ж.																					
4	Жанабаев Д.									5		5					3					
5	Исмаилов А.				4																	
6	Тапалтбекова М.		н							н						н						
7	Тонайбек к. М.	н				5							н		5							
8	Рустамова Е.																					
9	Шуть З.		н-							5	5			н								
10																						
11																						
12																						
13																						
14																						
15																						
16																						
17																						
18																						
19																						
20																						
21																						
22																						
23																						
24																						
25																						
26																						
27																						
28																						
29																						
30																						
31																						
32																						
33																						
34																						
35																						
36																						

Сколько студентов отсутствует:

Подпись старосты

Дата	Содержание лекций и практических занятий	Кол-во часов	Подпись преподавателя
5.09	1 Рынок – основа марк	2	
12.9	2. М. и его эвол концепц	2	
18.9	3 Соц-эк сущность М. в тур	2	
19.9	4 МТ и его среда	2	
25.9	5 МТ и его среда	2	
26.9	6. Сист МИ в тур	2	
3.10	7. Исслед рынка в тур	2	
10.10	8. Исслед потреб туристов	2	
17.10	9. Сегментац тур. рынка	2	
24.10	10. Продукт в МТ	2	
31.10	11. Конкурентоспо. тур прод	2	
7.11	12. ЖЦТ(П) в тур	2	
14.11	13 Исслед товаров	2	
21.11	14. Основные каналы прод	2	
23.11	15. Выбор каналов продвиж	2	
28.11	16. Исслед цен в МТ	2	
29.11	17 Разраб стратегии цен	2	
30.11	18. ФОС СТИС	2	
30.11	19. ФОС ТИС		